

## Formation d'initiation renforcée en entretien motivationnel – 3 jours

**Durée** : 3 jours - soit **21h de face à face pédagogique**

**Dates** : 1, 2 et 3 décembre 2014

**Lieu** : Paris, hôtel TimHôtel Berthier (métro Porte de Clichy)

### Public

---

Cette formation s'adresse à tous les professionnels de la relation d'aide, dans le soin, la prévention, le conseil, l'action sociale ou éducative, dans un souci d'adaptation aux situations spécifiques rencontrées par chacun.

### Objectifs

---

Cette formation a pour but l'abord du référentiel théorique (principes et stratégies de l'entretien motivationnel) et l'acquisition des compétences fondamentales permettant d'expérimenter le changement de style relationnel qu'implique l'EM.

### Modalités pédagogiques

---

Chaque formation est délivrée par 2 formateurs de l'AFDEM. Le groupe est composé de 12 à 20 personnes de professions diverses. La formation mêle apports théoriques et expérimentation des compétences de l'EM. De nombreux exercices sont prévus. Cet apprentissage pratique fait appel aux mises en situation et aux capacités des stagiaires à mettre en scène leurs situations professionnelles.

### Tarifs

---

L'AFDEM est une association loi 1901 sans but lucratif, enregistrée comme organisme formateur, non assujettie à la TVA. Les coûts des formations représentent : la rémunération des formateurs, le matériel pédagogique, les frais d'organisation. La formation s'adresse aux **individus** souhaitant se former à **titre personnel, ou dans le cadre de la for-**

**mation continue.** Les tarifs ci-dessous comprennent les frais pédagogiques et les frais de restauration pour le midi. **Les frais d'hébergement restent à la charge du stagiaire.** Les étudiants et demandeurs d'emploi peuvent bénéficier d'une réduction de 50% dans la limite de deux inscriptions par formation.

**Inscription individuelle : 600 € TTC**

**Inscription au titre de la formation continue : 980 € TTC**

## Programme

Le programme est construit de telle manière à ce que les objectifs suivants soient atteints

Savoir	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nommer et définir les composantes de l'esprit</li><li>• Définir le concept de l'empathie et le différencier de la sympathie</li><li>• Définir l'ambivalence</li><li>• Définir l'EM et son champ d'application</li><li>• Nommer et définir les 5 outils de base de l'EM</li><li>• Expliquer pourquoi on s'intéresse au Discours Changement (DC)</li><li>• Connaître l'importance des questions ouvertes et des reflets dans l'émergence et le renforcement du DC</li><li>• Savoir distinguer les reflets complexes des reflets simples et les questions fermées (QF) des questions ouvertes (QO)</li><li>• Nommer et définir les 4 processus</li></ul>
Savoir faire	<ul style="list-style-type: none"><li>• Repérer son réflexe correcteur et les autres impasses relationnelles en entretien et identifier leurs effets sur le patient</li><li>• Savoir reconnaître le discours changement et formuler des questions ouvertes qui le suscitent et des réponses qui favorisent l'élaboration</li><li>• Savoir formuler des questions ouvertes, des reflets, des valorisations, un résumé et échanger de l'information selon la formule Donner – Fournir – Demander</li></ul>
Savoir être	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prendre conscience de son propre style de communication avec le patient</li><li>• Savoir se détacher, même un temps de sa mission, pour se centrer sur la personne</li><li>• Développer ses capacités d'empathie</li></ul>

*Ce programme est susceptible d'être partiellement modifié ou réorganisé, en fonction des formateurs assurant l'animation du stage, dans le respect des objectifs fixés.*